



LES FAÇADES ET VITRINES COMMERCIALES... ANNONCENT VOS COULEURS!

LA COMPOSITION DES DEVANTURES COMMERCIALES D'AUTREFOIS

Chaque façade de bâtiment est ponctuée d'ouvertures, de détails ornementaux, structuraux, etc. Ils représentent votre meilleure carte d'affaires. Ces éléments architecturaux, plus ou moins prononcés, imposent un rythme aux façades. Si ce rythme est harmonieux, un point focal peut ainsi se percevoir vers l'entrée ou la vitrine et influencer grandement un passant. Votre façade contribue aussi à animer la rue et constitue votre publicité permanente. Il est donc important de faire les bons choix!

METTRE EN VALEUR LA FAÇADE ET LA VITRINE

Dans les secteurs anciens, il n'est pas rare d'observer une activité commerciale au rez-de-chaussée et des logements ou des bureaux à l'étage. Un traitement architectural différent sur les murs du rez-de-chaussée peut être harmonieux. Voici quelques principes d'aménagement :

LA FAÇADE

- Conserver la volumétrie originale, les galeries, les ornements, etc.
- Si les fenêtres doivent être agrandies, éviter de surdimensionner celles-ci afin de conserver l'harmonie de la façade.
- Choisir des vitrines plus hautes que larges. Intégrer des impostes pour diminuer l'effet de hauteur.
- Situer les nouvelles ouvertures à au moins 24 pouces (600 mm) du plancher pour maintenir l'équilibre de la façade.
- **Éviter de surcharger les vitrines! Le but n'est pas de montrer tout ce qu'il y a en magasin, mais plutôt de présenter un message clair et attractif.**
- Éclairer votre vitrine en soirée pour qu'elle soit attrayante afin d'inciter la clientèle à revenir en journée.



LES MATÉRIAUX

Si votre bâtiment est revêtu d'un parement de bois ou de brique, le conserver. Il donne un cachet unique à votre commerce. Ne pas le masquer à l'aide de matériaux contemporains tels que le vinyle ou l'aluminium. Ces matériaux vieillissent mal et le résultat sera moins satisfaisant. S'il doit être remplacé, miser sur des revêtements authentiques comme la brique, la pierre ou le bois. Votre bâtiment saura ainsi vieillir en beauté et traversera le temps à l'abri des modes.

L'ENTRÉE

- Traditionnellement, la porte simple ou double en bois était très invitante et installée en retrait. Maintenir cette forme d'ouverture et la porte en bois si celle-ci est posée de cette façon.
- Conserver les encadrements en bois s'ils sont existants.
- Intégrer de nouvelles moulures autour des ouvertures si elles n'existent plus. Traditionnellement, ces moulures étaient de couleur vive. Il est encore d'actualité de s'inspirer de cette composition.



Une imposte est une ouverture installée latéralement ou au-dessus d'une porte ou d'une fenêtre.

UN PETIT TRUC!

- Intégrer des jardinières ou boîtes au sol avec des plantes pour un plus grand impact visuel de l'entrée.

LES FAÇADES ET VITRINES COMMERCIALES... ANNONCENT VOS COULEURS!

LES COULEURS

Les couleurs criardes n'attirent pas toujours le regard pour la bonne raison. Le choix des tons est très personnel. Toutefois, il est important de tenir compte des bâtiments voisins. Une harmonie des teintes constitue un ensemble plus intéressant et plus vendeur pour les passants qui recherchent une ambiance chaleureuse sur la rue commerciale.

- Opter pour des couleurs sobres et naturelles.
- Harmoniser les teintes entre elles, un choix de trois couleurs est idéal.
- La réglementation PIIA autorise seulement les couleurs historiques. S'inspirer de la palette de couleurs historiques de Benjamin Moore.

QUELQUES PETITS TRUCS!

- Songez à intégrer des boîtes à fleurs. Ces éléments peuvent donner du cachet à peu de frais.
- Modifiez la thématique et les couleurs de la vitrine pour surprendre et intéresser davantage la clientèle et les passants.

SOYEZ CRÉATIF !



Le choix des couleurs peut créer des ambiances très différentes et rendre unique et distinctif votre commerce.

LA TERRASSE

Vous songez à intégrer une nouvelle terrasse, voici quelques principes de base :

- Prévoir, devant la terrasse, un aménagement paysager simple donnant un cachet certain à la devanture et à la rue. Ou, si l'espace est plus restreint, ajouter des balconnières suspendues pour égayer et rendre la terrasse plus vivante.
- Pour ceinturer l'espace terrasse, opter pour des garde-corps et poteaux en métal amovible ou fixes inspirés de ceux d'autrefois à Baie-Saint-Paul.
- Agencer les matériaux, couleurs et dimensions de la nouvelle terrasse au bâtiment.
- Ne pas oublier d'aller chercher votre permis au service d'urbanisme.



Source : Roy, Odile, *le guide d'interprétation Conserver et mettre en valeur le Vieux-Québec*, Québec, Ville de Québec, 1998, 112 pages

L'AFFICHAGE

Cet important élément constitue aussi votre carte d'affaires et il est important d'apporter un soin particulier à sa conception. Inspirez-vous de votre bâtiment pour l'intégrer harmonieusement à la devanture.

Pour plus de conseils, référez-vous à la fiche « L'enseigne... votre meilleure carte d'affaires! ».